

廖文豪

AI 工作流搭建 / AI 应用运营

营销内容场景 · AI 流程标准化 · 0-1 业务搭建 · 项目交付

26 岁 · 杭州
18966488535 | lyang6088@qq.com | 微信 lyang6088
余杭 / 西溪 / 未来科技城优先

16

账号矩阵 0-1

200+

新增微信

17.88 万

已统计曝光

ROI 5.5

历史项目

核心优势

- AI 应用与业务落地:** 近 3 年内容营销与项目运营经验, 能从营销业务问题出发完成需求拆解、流程标准化与 AI 工具应用; 长期使用 ChatGPT、Codex。
- 0-1 业务建设:** 三三你好从仅有品牌名称起步, 独立完成品牌视觉、账号定位与 16 账号前端内容体系搭建, 私信通后台累计新增微信 200+。
- 项目与增长:** 曾统筹元宝、小度、振德等 10+ 品牌项目, 覆盖品牌对接、达人管理、内容增长、投放协同与数据复盘; 核心项目最高 ROI 5.5。

工作经历

2026.06-2026.09

杭州推客宝科技有限公司

小红书内容运营主管

- 品牌与矩阵 0-1:** 独立负责旅游品牌「三三你好」前端内容体系从 0 到 1 建设, 在仅有品牌名称的基础上, 使用 AI 辅助完成 Logo 与视觉方向, 并搭建 1 个企业官号、3 个员工号、12 个素人号。
- 自然流获客:** 围绕西部旅行、私人定制搭建企业号决策内容、员工号 KOS 及素人矩阵; 私信通后台累计新增微信 200+, 同期付费推广约产生 20+ 咨询转化, 整体获客以自然流为主; 销售团队承接后续微信与成交。
- AI 工作流与数据:** 将 ChatGPT、Codex 用于热点、选题、素材、图文/脚本、质检与复盘, 建立标准化 Skill 包和固定生产流程; AI Content OS 中已累计 138 条内容, 累计曝光 17.88 万, 单篇最高曝光 15,748。

2024.05-2026.05

杭州领家网络科技有限公司

小红书内容运营项目负责人

- 项目统筹:** 统筹元宝、小度、振德等 10+ 品牌项目; 项目/任务最高 ROI 5.5、单篇 UV 成本最低 1.63 元; 小度整体曝光约 1386 万。小度项目汇总 CTR 为 31.58%; 整体曝光包含投流, 最高/最低记录非项目平均。
- 团队与标准化:** 搭建 300+ KOC 达人资源库、项目排期及内容 SOP, 用于多项目交付、新人带教和制作标准统一。
- AI 内容生产:** 建立 AI 生成-人工精修-审核的内容生产流程, 沉淀标准化 Prompt 及内容资产; 带队年产出千篇级稿件, 单篇文案及做图时间较原流程缩短约 80% (实际工作经验估计)。

2023.11-2024.04

杭州蕊纽生物科技有限公司

小红书内容运营

- 负责海至尊、米云、CJ、EHD 等 6 个美妆洗护品牌小红书运营, 种草内容 ROI 稳定约 1.2; 通过周度复盘和低流量内容优化, 账号笔记平均点击率提升 28%。

AI 项目经历

个人项目

AI Content OS

AI 内容运营工作台

- 围绕真实内容运营流程规划信息架构, 通过 AI 辅助完成原型实现与迭代, 覆盖账号、热点、选题、内容、产品、素材、任务、发布计划与数据复盘; 本人负责业务需求定义、流程设计、功能拆解、测试验收及 AI 协作实现, 当前用于个人日常与求职演示。

实验项目

Local Codex Bridge

ChatGPT × Codex 协作原型

- 探索 ChatGPT 与本地 Codex 的任务协作与工作流衔接, 用于验证 AI 辅助执行、本地任务处理及异常排查等场景。

核心技能

AI 应用

内容营销

项目管理

工具

ChatGPT / Codex / Prompt-Skill 工作流 / AI 图文生产

小红书 / 内容矩阵 / 用户洞察 / 自然流获客

需求拆解 / SOP / 排期 / 多项目协同 / 数据复盘

Excel / Canva / 美图 / 稿定设计 / Gemini

教育经历

2019.09-2023.06

河北传媒学院

录音艺术 · 本科